



Città di Verbania



Partner operativi:



A.V.A.P



Gruppo
Vincenziano Trobaso

ATTIVITA' ANNO 2021

RAPPORTO AGLI ORGANI DI COMUNICAZIONE

Il 31 dicembre 2021 si è concluso il terzo anno di attività dell'Emporio, che siamo riusciti a mantenere operativo anche nel periodo difficile della primavera 2020 quando tutto il paese si è fermato.

I dati numerici che esponiamo in questo rapporto offrono un quadro del lavoro svolto nell'anno 2021 ed il confronto con i due anni precedenti.

Se per il nostro paese i dati a livello macroeconomico indicano per il 2021 una forte ripresa in termini di PIL, i nostri numeri registrano invece il permanere di un elevato numero di famiglie in condizioni di disagio economico. Al 21 dicembre 2019 avevamo 253 famiglie assistite con 688 componenti, ora abbiamo **385 famiglie con 989 componenti**. Quindi **registriamo 52% in più** di famiglie assistite rispetto al pre-COVID19.

1. BENEFICIARI

TESSERE ATTIVE

	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Numero tessere	385	371	253
Componenti nucleo familiare	989	932	688
Componenti/tessere	2,6	2,5	2,7

Il numero delle tessere attive offre la dimensione della domanda di servizio che viene richiesto ed il confronto con gli anni precedenti fornisce la misura dinamica di questo dato. Rispetto alla popolazione residente alla data del 31 dicembre 2021 (30.209 residenti) si registra una percentuale pari al 3,3%.

NAZIONALITA' DEL CAPO FAMIGLIA

	31.12.2021		31.12.2020		31.12.2019	
ITALIA	215	56%	213	57%	167	66%
MAROCCO	32	8%	29	8%	31	12%
UCRAINA	16	4%	21	6%	12	5%
SENEGAL	22	6%	17	5%	11	4%
BANGLADESH	15	4%	13	4%	2	1%
ALTRI PAESI	85	22%	78	21%	30	12%
Totale	385	100%	371	100%	253	100%

I nuclei aventi il capofamiglia italiano rappresentano sempre la maggioranza dei nuclei beneficiari pur registrando una sensibile riduzione rispetto al 2019, passano infatti dal 66% del 2019 all'attuale 56%. Questa riduzione è quasi sicuramente dovuta all' **effetto Covid**, che si manifesta in misura maggiore per i nuclei familiari stranieri sostenuti prevalentemente da lavori precari.

CERTIFICAZIONE ISEE

	31.12.2021		31.12.2020		31.12.2019	
DA 0 A 1.000	83	22%	120	32%	109	43%
DA 1.001 A 3.000	88	23%	76	20%	52	21%
DA 3.001 A 5.000	103	27%	63	17%	44	17%
DA 5001 A 9.000	95	25%	77	21%	48	19%
Oltre 9.000	11	3%	4	1%		
Non disponibile	5	1%	31	8%	0	0%
<i>Totale</i>	385	100%	371	100%	253	100%

Variazioni significative si riscontrano nella ripartizione dei nuclei familiari con riferimento al reddito certificato ISEE. Si nota infatti **una importante riduzione della prima classe di reddito mentre risultano in aumento le classi successive**. Questo dato si spiega probabilmente con l'ingresso nel calcolo dell'Isee anche del **Reddito di Cittadinanza**, che ha certamente consentito di incrementare il reddito dei nuclei familiari più bassi.

Con la dichiarazione dello stato di emergenza Covid sono stati aumentati i limiti previsti nel 2019. Per un numero limitato di nuclei aventi reddito annuo certificato superiore a Euro 9.000,00 sono stati accolti casi particolari segnalati dai Servizi Sociali. L'accertamento della certificazione ISEE è rinnovato all'inizio dell'anno. I pochi casi con certificato non disponibile riguardano tessere provvisorie, emesse con validità limitata a 60 giorni, in attesa della consegna del certificato ISEE. La pandemia ha altresì rallentato l'attività dei patronati per il rilascio delle certificazioni.

GIORNI DI APERTURA E ACCESSI ALL'EMPORIO

	ANNO 2021	ANNO 2020	1 mar./ 31 dic. 2019
Numero accessi	7.477	6.768	5.502
Giorni di apertura	154	158	167
Media accessi al giorno	49	43	33

Il confronto del numero degli accessi e dei giorni di apertura deve tenere conto delle diverse modalità di apertura del "negozio" adottate a seguito dell'epidemia tuttora in corso. Fino a febbraio 2020 avevamo quattro giorni di apertura ogni settimana e nessuna limitazione. Durante il lockdown le aperture sono state limitate a due giorni ogni settimana. A partire da maggio 2020 si è stabilizzata la modalità di apertura a tre giorni/settimana con il limite di un solo accesso per famiglia ogni settimana.

Tenuto conto delle diverse modalità, il confronto più significativo riguarda il numero degli accessi per giorno di apertura che risulta in progressiva crescita. La media di quest'anno è di **49 accessi per giorno quindi circa 150 famiglie in media ogni settimana**.

2. PRODOTTI CEDUTI (OFFERTI)

	ANNO 2021	ANNO 2020	1 mar./ 31 dic. 2019
N° Pezzi ceduti	201.120	161.431	93.351
N° Punti utilizzati	1.540.715	1.291.554	819.014
N° Accessi	7.477	6.768	5.502
N° Pezzi/Accessi	27	24	17

N° Punti/Accessi	206	191	149
N° Punti/N° pezzi	8	8	9
N° Pezzi <i>prod. freschi ceduti</i>	81.555	58.856	45.155
N° prod. freschi/tot. prod. ceduti	41%	36%	48%

I prodotti offerti sono **sempre più diversificati**, in particolare si è molto ampliata l'offerta di prodotti freschi, grazie al "**Progetto fresco**" avviato a dicembre del 2020 con un forte **contributo del Comune di Verbania** e proseguito per tutto il periodo considerato. L'offerta di prodotti freschi essenziali (**carne, uova, pane, frutta e verdura**) è garantita da rilevanti acquisti che integrano i prodotti ricevuti dalla raccolta dell'invenduto presso i supermercati.

Nell'anno 2021, come vedremo nelle successive tabelle, abbiamo avuto anche una **maggiore disponibilità** di prodotti provenienti dagli aiuti della **Comunità Europea** (prodotti FEAD/AGEA che arrivano all'Emporio dalla **Croce Rossa di Verbania**) che sono risultati anche molto diversificati. Da parte nostra abbiamo avuto la possibilità di **integrare attraverso gli acquisti**, sia i prodotti alimentari essenziali sia alcuni prodotti per l'igiene personale e della casa e, in queste ultime settimane, anche le **mascherine FFP2** diventate obbligatorie in situazioni particolari.

I fondi ricevuti e quelli che si prevede di ricevere, anche attraverso la partecipazione a diversi bandi, consentono di garantire questo servizio anche per tutto il 2022.

L'ampia gamma dei prodotti offerti è riassunta in questo prospetto da parametri necessariamente sintetici quali il numero delle confezioni di prodotti (N° pezzi ceduti) e i punti utilizzati. Sono parametri grezzi utili soprattutto nei confronti dei diversi periodi rilevati.

Così **l'incremento di circa 40.000 pezzi (+ 25%)** nel 2021 rispetto al 2020 offre una **misura del maggior servizio** prestato anche tenuto conto che si sono avuti + 709 accessi (+ 10,5%).

La media di 27 pezzi prelevati (con il peso complessivo medio di circa 14 Kg) per ogni accesso effettuato offre una misura di quanto si è potuto fare per venire incontro alle esigenze delle famiglie che beneficiano del servizio, pur nella consapevolezza che si tratta in ogni caso di un aiuto che non soddisfa tutte le esigenze della singola famiglia.

3. FONTI DI APPROVVIGIONAMENTO

	ANNO 2021		ANNO 2020		1 mar./ 31 dic. 2019	
	<i>Peso (kg)</i>	<i>Ripart. ne %</i>	<i>Peso (kg)</i>	<i>Ripart. ne %</i>	<i>Peso (kg)</i>	<i>Ripart. ne %</i>
Donazioni di prodotti	15.887	17%	23.788	31%	13.943	43%
Donazioni "speciali"	1.794	2%	13.645	18%	-	0%
Raccolta invenduto	16.063	17%	12.940	17%	5.044	16%
FEAD/AGEA	28.973	30%	19.076	25%	3.660	11%
Acquisti	33.162	35%	6.098	8%	9.500	30%

Totale 95.879 100% 75.547 100% 32.148 100%

Il primo dato che risulta evidente è il forte incremento dei **prodotti pervenuti** all'Emporio attraverso i vari canali di approvvigionamento. L'incremento rispetto al 2020 risulta pari a circa 20.300 Kg, **(+ 27%)**. La forte **riduzione nelle donazioni di prodotti** (probabilmente si sconta anche qui l'effetto Covid e il non aver potuto fare raccolte "straordinarie" nei supermercati cittadini, ad eccezione di Novacoop), che erano risultate particolarmente rilevanti nel 2020, è stata compensata dall'**incremento degli acquisti** reso possibile dai **generosi contributi** ricevuti nel 2020 da Enti, Associazioni e Privati.

Riguardo alla provenienza dei prodotti distribuiti occorre precisare che le "**donazioni di prodotti**" comprendono tutti i prodotti offerti da privati, enti e associazioni.

"**Donazioni speciali**" sono i prodotti acquistati con fondi ricevuti in base a specifici **progetti**.

"**Raccolta invenduto**" sono i prodotti raccolti, presso tre supermercati convenzionati, da un servizio curato dall'ufficio Servizi Sociali del Comune di Verbania e, in diversi casi, con il supporto di volontari dell'Emporio.

I prodotti "**FEAD/AGEA**" sono gli aiuti dati dalla Comunità Europea attraverso l'agenzia governativa AGEA e distribuiti localmente della CRI.

Gli "**Acquisti**" sono prodotti acquistati direttamente dall'Emporio con i fondi ricevuti e specificati nel prospetto delle entrate finanziarie. La maggior parte è stata acquistata nell'ambito del "progetto fresco" (già riferito) finanziato con i fondi assegnati dal Comune integrati dai fondi ottenuti dalla partecipazione a un bando della Regione.

4. UN GRANDE IMPEGNO LAVORATIVO

I grandi numeri delle persone che beneficiano del servizio e la conseguente elevata quantità di prodotti movimentati comportano un notevole impegno a livello di approvvigionamento e distribuzione dei prodotti supportato da un apparato amministrativo adeguato.

Complessivamente si stimano circa **170 ore ogni settimana** di "lavoro" prestato da **40 volontari** e da **una persona che opera part-time come inserimento lavorativo** nell'ambito del progetto "Non Siamo Isole" finanziato dal Regione Piemonte.

L'attività presso l'Emporio è risultata utile anche per l'effettuazione di **pene alternative** a livello giudiziario, grazie alla convenzione che il Comune di Verbania ha con il Tribunale.

Abbiamo avuto inoltre la presenza di ragazzi inviati dalle scuole per lo svolgimento di **attività socialmente utili** a seguito di sanzioni di sospensione dalle lezioni.

Anche il Comune di Verbania ha individuato l'Emporio come luogo per effettuare esperienze di attività compensative di sanzioni amministrative irrogate ad alcuni ragazzi minorenni per trasgressioni ai regolamenti comunali.

Il rapporto con le scuole ha registrato anche esperienze creative. Aderendo ad una proposta della **Fondazione Cariplo** gli studenti dell'**Istituto Ferrini e Franzosini** di Verbania hanno progettato e realizzato un **murales originale** e significativo che decora l'entrata del negozio di via Roma 15, in occasione della Giornata Mondiale delle Fondazioni.

Gli alunni della classe quarta B della **scuola Bachelet di Trobaso** hanno presentato il progetto **“Piccolo dono, maxi sorriso”** che è stato approvato dal CCR. Questo progetto aveva come primo obiettivo “incontrare e conoscere la realtà dell’Emporio dei Legami”.

5. MIGLIORAMENO ATTREZZATURE

Le disponibilità finanziarie, consentite dalla partecipazione ai bandi e dalla entità dei contributi ricevuti, hanno reso possibile il miglioramento del servizio prestato anche attraverso la dotazione di adeguate attrezzature ed in particolare l’**installazione di un impianto di aria condizionata** sia per il negozio che per il magazzino, la **sostituzione del monitor della cassa** e l’**acquisto di un nuovo frigorifero/congelatore**.

Inoltre, nei primi giorni di settembre la **Caritas Diocesana ha concesso** all’Emporio, in uso gratuito sperimentale per un anno, **un furgone** dotato di impianto di refrigerazione molto utile per le operazioni di approvvigionamento dei prodotti.

6. CONTRIBUTI

I contributi da Enti Promotori, ricevuti nell’anno 2021, si mantengono in linea con l’anno precedente e comprendono: 33.900 euro dal Comune di Verbania, 5.000 euro dal Consorzio Servizi Sociali del Verbano, 3.000 euro dalla Fondazione VCO, 14.000 euro da Lions Club Verbania. La Fondazione VCO ha contribuito anche attraverso l’attivazione del “Fondo Povertà” contabilizzato nella apposita sezione.

Contributi da enti e associazioni: 1.000 euro dall’associazione Soroptimist e 3.000 euro da Avis Verbania.

Notevole rilievo hanno assunto anche i **contributi da privati** che hanno raggiunto la ragguardevole somma di 16.100 euro. Se teniamo anche conto delle rilevanti donazioni di prodotti indicate nel precedente punto 3, dedicato alle fonti di approvvigionamento, emerge la grande rilevanza del contributo offerto dalle singole persone e famiglie ai positivi risultati raggiunti nel corso dell’anno.

Le spese di gestione dell’immobile di Via Roma sono quasi esclusivamente dovute alle spese per il servizio di pulizia e sanificazione (pari a circa 6.500 euro). In quanto tutte le spese per le utenze sono direttamente sostenute dal Comune di Verbania.

Le spese per acquisto di prodotti per la distribuzione hanno assunto grande rilevanza nell’esercizio 2021, sono infatti più che triplicate rispetto all’anno precedente, per effetto della scelta compiuta, su indirizzo del Comune di Verbania, di potenziare l’acquisto di prodotti freschi essenziali (uova, carne, pane, frutta e verdura). Questa scelta è stata anche sostenuta attraverso il progetto regionale “Non siamo Isole” e con il progetto finanziato dalla Fondazione Comunitaria VCO attraverso il “Fondo Povertà”. Entrambi questi progetti sono operanti anche per il primo semestre 2022. Gli acquisti di merce comprendono non solo generi alimentari ma anche prodotti essenziali per l’igiene personale e della casa con una spesa complessiva che ha superato i 60.000€ .

7. SPORTELLLO SPID

Anche per l'anno 2021 in collaborazione con le **Cooperative Sociali Xenia e il Sogno** è stato operativo lo **sportello SPID**, che ha come obiettivo quello di ridurre il *divide* digitale, soprattutto per le fasce più vulnerabili della comunità. Lo Sportello *Spid* consente alle persone, che non possiedono personal computer o possibilità di connessione, di **accedere agli strumenti digitali** per fare le **domande ai vari bonus regionali e nazionali**, per acquisire **l'identità digitale**, che diventerà sempre più la modalità con la quale si potrà interfacciare con la Pubblica Amministrazione, nonché attivare e accedere al proprio **Fascicolo Sanitario Regionale** per avere sempre sottomano le proprie cartelle mediche, le impegnative e i vari esami diagnostici. Lo sportello SPID è attivo al martedì e al giovedì pomeriggio in un locale all'interno del cortile dell'Emporio e sono presenti operatori qualificati per accompagnare le persone nell'acquisire le competenze digitali oggi sempre più indispensabili.

8. I SAPORI DEI LEGAMI

La presentazione del Rapporto 2021 offre l'occasione anche di fare conoscere una iniziativa attuata da alcuni nostri volontari: la proposta di un piccolo **ricettario dal mondo I Sapori dei Legami**, da consegnare alle persone che vengono all'Emporio per la preparazione di ricette creative per assicurare una dieta equilibrata, utilizzando quasi esclusivamente prodotti presenti sui nostri scaffali. I volontari che prestano servizio al "negoziò" spesso hanno occasione di offrire consigli per l'impiego dei prodotti che popolano gli scaffali. Da questa esperienza è nata l'idea di offrire una **piccola guida** da consultare per la preparazione di un pasto non usuale.

La pubblicazione è stata resa possibile grazie alla collaborazione della **Fondazione Comunitaria VCO** che ha sostenuto l'onere per la grafica e del **Centro Servizi per il Territorio di Novara-VCO** che ha assicurato la stampa della pubblicazione. La redazione del ricettario è stata seguita da due volontarie Tullia e Cristiana e l'opuscolo verrà regalato ai beneficiari dell'Emporio.

9. STIAMO COSTRUENDO LEGAMI

Crediamo di poter affermare che l'Emporio dei Legami stia consolidando la sua presenza in città, una presenza positiva non solo per l'aiuto diretto offerto a tante famiglie in difficoltà, ma anche per i legami che giorno per giorno si costruiscono in buona parte riconoscibili attraverso i numeri e le righe di questi nostri Report.

Legami con tanti beneficiari che, dopo aver "fatto la spesa", ringraziano ed esprimono apprezzamento per il servizio e spesso anche per la qualità dei prodotti che "acquistano" gratuitamente.

Legami tra i volontari che dedicano con gioia parte del loro tempo libero a questo servizio.

Legami con le istituzioni che offrono il loro sostegno e hanno fiducia nel nostro lavoro.

Legami con le associazioni, i gruppi, le ditte ed i singoli cittadini le cui donazioni sottendono apprezzamento e credibilità nell'Emporio.

Grazie a tutti.

Possiamo dire di aver creato, tutti assieme, una bella rete di solidarietà!

Verbania, 14 febbraio 2022



Verbania Piazze

